Je communique sur mon activité

Pour promouvoir votre commerce ou un événement que vous organisez, en-dehors de vos propres supports de communication, différents moyens de promotion s’offrent à vous.

- achat d’insertions publicitaires dans ELJ, le magazine mensuel de la Ville d’Epernay, distribué dans toutes les boîtes aux lettres sparnaciennes, en différents lieux de la ville et diffusé en ligne (contact de la régie publicitaire indiqué sur la publication),
- achat d’insertions publicitaires dans la presse locale et régionale (presse écrite, radio, télé, internet…) auprès des régies publicitaires de chaque support,
- achat d’espaces publicitaires sur le mobilier urbain JCDecaux (type abribus, écrans digitaux), auprès de JCDecaux,
- affichage sur les panneaux d’affichage libre (listing disponible à l’accueil des services techniques de la Ville)

Infos pratiques

Régie publicitaire ELJ :

Micro 5
Thierry Cohen
06 25 23 65 66
10 rue Commandant Schloesing - 75016 Paris

JCDecaux :

arnaud.bronner@jcdecaux.com
06 98 84 01 27